

"La falta de recursos materiales a la hora de hacer cine hay que aceptarla como un desafío estético"



Julio García Espinosa

# "Irrepetible"

El director y teórico cinematográfico cubano Julio García Espinosa, premiado ayer con el Ciudad de Huelva, analizó en rueda de prensa la situación del cine en su país. Además, el homenajeado ofreció un adelanto de la que será su próxima película, 'Dolly no está sola', un musical brasileño y cubano.

Carmen Barahona. Fotos: Julián Pérez

El director del Festival de Cine Iberoamericano, José Luis López Villarejo, dió comienzo al encuentro con los medios de comunicación elogiando la figura del cineasta cubano al que calificó de "irrepetible". Villarejo aseguró que Julio García Espinosa es, junto a Gutiérrez Alea, el director que "mantiene vivo el cine cubano". Además de agradecerle sus aportaciones cinematográficas destacó el valor de su trabajo como estudioso afirmando que leer un texto de Espinosa es "enfrentarse con la belleza, con la naturalidad". Julio García realizó un repaso de la situación del cine cubano y de su trayectoria como director. Según García Espinosa el cine en Cuba está atravesando una situación difícil ya que "como en la mayoría de los países latinoamericanos y también en gran parte de Europa nos cuesta mucho distribuir las películas". Señaló que en los años 80 la producción cinematográfica era "bastante para un país pequeño como Cuba ya que llegábamos a hacer unas diez o doce películas al año". Para García Espinosa aquel fue un nivel de producción "que garantizó la solidez por primera vez en nuestro país".

La situación en la década de los 90 fue bien distinta y la producción anual se redujo a unas tres películas. El creador de 'Reina y Rey' indicó que en estos años el cine en su país alcanzó dos logros impor-

tantes. El primero de ellos fue conseguir que "el público cubano fuera a ver las películas cubanas les gustaran o no, ese ha sido nuestro mayor éxito aunque no hayamos podido conseguir que el público acuda o no relación con la calidad de la película".

Espinosa señaló que el segundo hecho importante en esta década fue lograr que

"Leer un texto de García Espinosa es enfrentarse con la belleza, con la naturalidad"

el espectador contara "con el derecho de ver cine de todas partes". Se trataba de conseguir que el público tuviera acceso no sólo al cine norteamericano sino también al europeo y al latinoamericano y que hubiera una igualdad entre las ofertas de

estos dos mercados "haciendo posible la competencia". Para el director cubano alcanzar esta meta era fundamental ya que considera que "si no se lograba la libertad del espectador no había libertad para el creador".

Para Julio García Espinosa el reto que el cine en su país tiene pendiente consiste en "recuperar el debate" y "volver a hacernos críticas como hicimos en otro tiempo" ya que esto aportará ideas para la recuperación de la producción cinematográfica.

El cubano aseguró que "el cine es una industria de lujo, es una fábrica móvil y para eso se necesita gasolina". Indicó que para poder superar las carencias económicas hay que buscar otros caminos que hagan posible hacer un cine de calidad. Según el cineasta el instrumento perfecto para eliminar la desventaja es "hacer uso de la imaginación". Señaló convencido que "la salida es asumir más que nunca el desafío ante la falta de recursos" y que esa salida hay que entenderla como "un desafío estético".

García Espinosa habló también de sus iniciativas futuras y señaló que está preparando un musical en el que se mezclan los ritmos de Brasil y Cuba, un proyecto "bastante surrealista". La película, que se llamará 'Dolly no está sola', se fundamenta en la idea de la clonación espiritual.

## Premio



Julio García Espinosa aseguró que recibir el Ciudad de Huelva le estimula más que si le hubieran dado el premio en Cannes. Afirmó que hay festivales grandes que han perdido el sentido de premiar lo artístico. El director cubano está convencido de que los festivales pequeños "están destinados a ser más importantes que los festivales grandes, en los que hay una mercantilización tremenda". En este sentido aseguró que Huelva cumple una función muy importante para "la promoción del cine iberoamericano".